

## 即時發佈

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

### 新秀麗國際有限公司就沽空機構報告澄清事實

香港，2018年6月1日 - 全球最大的旅行箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司合稱「本集團」，聯交所股份代號：1910），今日對沽空意見（「沽空機構報告」）作出回應，該報告由 Blue Orca Capital（「Blue Orca」，一間專注從事沽空的自稱積極性投資的基金公司）於2018年5月24日發表，涉及對列賬和關聯方交易的指控。在沽空機構報告中，Blue Orca 提醒投資者，其「在新秀麗股份中持有空頭權益，因此如果新秀麗股份價格下跌，定會獲取巨額收益」。

新秀麗董事會已詳閱沽空機構報告中所載的指控，並確定沽空機構報告中關於本公司的指控為一面之詞並具誤導性，而且沽空機構報告中得出的關於本公司及其財務業績的結論不正確。此外，本公司的財務披露準確反映強勁的核心業務基礎。

本公司希望強調以下各點：

- 新秀麗是巨大且增長迅猛的全球旅行箱、背包、商務包市場內的領先企業，目前預期該市場自2017年至2020年將按複合年均增長率約6.6%增長<sup>1</sup>。
- 配合本身核心業務的強勁內部<sup>2</sup>增長，再加上實行策略性品牌收購，新秀麗已經從過去大致上為一家單一品牌、單一產品類別、主要從事批發銷售業務的公司（2010年的銷售淨額為12

---

<sup>1</sup> 資料來源：Euromonitor

億美元)，轉型成為今天的一家多品牌、多產品類別及多分銷渠道企業（2017 年的銷售淨額為 35 億美元）。在過去五年，按不變匯率基準計算，新秀麗一直以複合年均增長率<sup>3</sup> 9.4%取得持續的內部收益增長。

- 本公司相信，本公司高度多元化的收益基礎，為自身提供了具彈性及差異化的業務模式，不至於過度依賴任何單一品牌、市場、分銷渠道或產品類別。
- 除強勁的內部增長外，本公司亦透過審慎有序開展收購項目的做法，提升股東回報，而此做法將與其核心策略相輔相成。於 2016 年，新秀麗收購全球領先高檔時尚生活品牌 Tumi Holdings Inc.（「Tumi」）以實現轉型，將新秀麗的業務擴展至高檔領域，同時亦將新秀麗定位為全球旅遊時尚生活領先企業。
- 本公司在產生大量自由現金流量上，成績有目共睹，並由於本公司堅持實行明確一致的策略，在執行策略時輔以適當的靈活度，再加上借助本公司在全球範圍內享有的領先市場地位，預期此情況得以繼續。
- 本公司相信，本公司的聲譽來自本身在全球市場上享有的領導地位以及公司規模、力求達致卓越營運、強勁而穩健的財務業績，以及一如既往創造長期價值的優良往績。

董事會支持本公司具有優良的透明度原則及企業管治紀錄。董事會仍然堅信本公司的綜合財務報表及綜合財務報表的相關附註（由 KPMG LLP（「KPMG」）審計）符合適用法律及國際財務報告準則（「IFRS」）的規定。本公司確認，KPMG 並未就本公司過往的綜合財務報表撤回其審計意見，亦未表示有意撤回其審計意見。

新秀麗已向香港聯合交易所有限公司提交對沽空機構報告中指控的詳細回應，可透過新秀麗網站<sup>4</sup>的投資者關係部份查閱。此回應之概要如下：

**購買價列賬：**本公司與收購 Tumi 及 Tumi 在亞洲若干市場的分銷網絡相關的購買會計列賬乃根據 IFRS 進行，且毛利準確反映本公司業務穩健及強勁的相關表現。

**存貨披露：**將存貨數額撇減至可變現淨值為消費品業務的通常市場慣例，而且是 IFRS 的規定，原因是現有產品系列過期，以及推出新產品系列。本公司確定，在本公司 2017 年財務報告附註 9 中所作的披露，即按可變現淨值列賬的存貨數額並不正確。本公司確定，

---

<sup>2</sup> 撇除品牌收購的影響

<sup>3</sup> 複合年均增長率

<sup>4</sup> <http://www.samsonite.com/investors/home.do>

此問題並不影響新秀麗所申報的盈利能力、綜合財務狀況表或、合併利潤表或綜合現金流量表。

**人手記賬:**本公司的收益均妥為列賬並確認，絕大多數通過本公司的自動企業財務報告系統進行。期末為達成適當的銷售入賬截數並就銷售退貨及折扣列賬時，方採用人手記賬。該人手記賬就消費品業務而言乃慣常作法，並根據 IFRS 會計準則作出，且在正常營運過程中受審查及批准所規限。

**持續性關連交易:**本公司的持續性關連交易按正常商業條款進行或按不遜於向或由獨立第三方提供的條款進行。本公司訂有健全的內部程序以確保所有持續性關連交易均根據本公司的適用法律及監管義務被識別、妥為審查並披露。該等交易根據上市規則的規定須接受年度審閱及經本公司無利益關係董事及獨立非執行董事批准，經本公司的內部審核部門審計，並須由本公司的外聘核數師進行年度有限保證程序。

**行政事宜:**沽空機構報告對 Samsonite India 法定核數師變更之影響的詮釋有誤。重要的是，本集團在印度的申報核數師 BSR&Co. LLP (其為 KPMG 的關聯公司) 自本公司首次公開招股以來並未變更。此外，沽空機構報告就其他行政事宜 (包括與本公司相關的電郵賬戶問題) 得出不正確的結論。

展望未來，新秀麗將繼續實施其多品牌、多產品類別及多分銷渠道的策略，同時利用其權力下放的管理架構及在市場營銷方面的投資，致力於把握市場商機並提升股東價值。

## 關於新秀麗

新秀麗國際有限公司 (「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」) 是全球最大的旅行箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、女士手袋、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括 *新秀麗*<sup>®</sup>、*Tumi*<sup>®</sup>、*American Tourister*<sup>®</sup>、*Speck*<sup>®</sup>、*High Sierra*<sup>®</sup>、*Gregory*<sup>®</sup>、*Lipault*<sup>®</sup>、*Kamiliant*<sup>®</sup>、*Hartmann*<sup>®</sup> 及 *eBags*<sup>®</sup> 品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

## 香港

新秀麗國際有限公司 - 香港分公司

虞瑋麟 電話：+852 2422 2611 傳真：+852 2480 1808 電郵：[william.yue@samsonite.com](mailto:william.yue@samsonite.com)

壽而斌 電話：+852 2945 6278 傳真：+852 2480 1808 電郵：[helena.sau@samsonite.com](mailto:helena.sau@samsonite.com)

安達信顧問 ( Artemis Associates )  
Diana Footitt / Kay Withers / John Dawson / Jeffrey Chow  
電話： +852 2861 3488

## 英國

Newgate Communications  
Jonathan Clare / Clotilde Gros / Jessica Hodson-Walker  
電話： +44 207 680 6500

## 美國

Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher  
Michael Freitag / Ed Trissel / Annabelle Rinehart  
電話： +212 355 4449

本新聞稿包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本新聞稿所載所有陳述，包括（但不限於）本公司業務策略的探討及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本公司行業的未來發展及本公司主要市場整體經濟的未來發展，以及之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本公司或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本公司的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他因素，本公司均無且不會承擔更新或另行修訂本新聞稿的前瞻性陳述的責任。本新聞稿中，有關本公司意向的陳述或提述均於本新聞稿刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。上述警告聲明適用於本新聞稿所載所有前瞻性陳述。